



EVANGELISCHE KIRCHGEMEINDE
GOSSAU-ANDWIL

Kommunikationskonzept sucht Profi

„Alter Wein in neuen Schläuchen“, so stellen wir uns die zukünftige Kommunikation der Kirchgemeinde vor. Können Sie sich vorstellen, ein befristetes Engagement in einer spannenden Umgebung wahrzunehmen und als Profi für Konzeptarbeiten die Kirchgemeinde auf einen neuen Level zu heben? Die Begriffe wie social media, cross-mediale Kommunikation, Kommunikationsmix, Kampagne, Jahresmedienplanung, interdisziplinäres Denken sowie Zielgruppen orientiertes Marketing ist Ihr feu sacré.

Sie bringen

Praxis-Erfahrung in den eingangs erwähnten Handlungsfeldern mit und haben sowohl Konzeptarbeiten als auch Implementierungsprojekte geleitet. Sie sind in der Region verankert und haben eine Affinität für Non-Profit-Organisationen und öffentlich-rechtliche Institutionen.

Sie erwartet

eine gut aufgestellte Kirchgemeinde, die ergebnisoffen an dieses Kommunikationskonzept herangehen will. Wir bieten über 50 verschiedene Dienstleistungen für sämtliche Altersgruppen. Unser Mitarbeiterteam freut sich auf einen Input von aussen.

Sie führen

auf Stundenbasis die Konzeptarbeiten, haben den Lead, fassen zusammen und moderieren den Entscheidungsfindungsprozess bei den relevanten Stakeholdern. Mit dem Ziel: ein Kommunikationskonzept für die Gemeinde. Ab August 2021 folgt dann die Umsetzung. Übrigens soll Ihr Konzept für etliche evangelische Kirchgemeinden im Kanton ein Vorbild sein. Sie haben somit die Chance, Teil des Visionsprozesses im Visionsfeld 9 Kommunikation in der kantonalkirchlichen Umgebung mit 39 weiteren Kirchgemeinden zu werden.

Gerne erwarten wir Ihre digitalen Unterlagen bis 4. Juni an sekretariat.gossau@evanggossau.ch. Die Steuerungsgruppe wird am Freitagnachmittag, dem 12. Juni, die Vorstellungsrunde durchführen, wo Sie Ihre ersten konkreten Vorgehensschritte präsentieren dürfen. Für Fragen steht Ihnen herbert.weber@evanggossau.ch, 071 227 05 40, gerne zur Verfügung.

